



**2018**  
**企业社会责任书报告**

Corporate Social Responsibility Report

**中科冠腾**

## 关于本报告书

本报告是中科冠腾成立以来发布的第一份社会责任报告。报告的时间跨度从2017年01月01日至2017年12月31日，部分内容超出此范围。

## 报告组织范围

本报告主要披露的内容主要涉及冠腾总部及分公司对于社会责任方面的理念、措施和绩效。为了便于表达，文中采用“中科冠腾”、“冠腾”、“GT”等称谓代指本公司。

## 编写标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》编写。

## 质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，中科冠腾承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

## 发行时间、预计发行时间

本报告书为中科冠腾对外发行的第一本企业社会责任报告书，未来将每年定期发行。

现行发行版：2018年5月发行

下一发行版：预计2019年5月发行

## 联络方式

如您对本报告书有任何建议或疑问，欢迎您联络我们，联络信息如下，或您可至中科冠腾官网「联络我们」：

东莞市中科冠腾科技股份有限公司

地址：广东省东莞市石碣镇崇焕中路183号华科城7F

电话：769-86383005

公司网站：[www.gt-technology.com](http://www.gt-technology.com)

联络人：Jasmine

## 董事长的话



伴随着经济全球化和区域经济一体化进程不断加速，全方位的开放新格局正在形成。“一带一路”国家战略的实施，标志着中国以更加开放、更加包容的姿态与世界联结。中科冠腾作为一家专业从事资讯产品之转轴(HINGE)、底座、壁挂架等硬件零件研发、设计、制造、销售一体化的内资企业，励志为国家做出一份贡献。公司秉承开拓、创新、务实、进取、诚恳、服务、专业、成长的经营理念，以质量第一、顾客至上为宗旨，充分利用人才优势及开发实力为客户提供优质的产品和满意的服务。在过去的十多年里励精图治，逐步成长为中国大陆大型专业转轴制造商之一，产品销售对象包括了许多国际知名的电子品牌如惠普，联想，三星，冠捷，飞利浦，微鲸，锤子等。我们将加快结构调整和改革创新，以新技术、新产品、新业态、新模式，提供有竞争力的产品和服务，在价值链、服务链、产业链上获得更大的发展。这个过程同时是我们不断创造幸福、感知幸福、传递幸福的过程，也是向员工、顾客、股东、社会释放幸福能量的过程。我们致力于更高质量、更高水平的可持续发展，让冠腾惠及大众。



CONTENTS

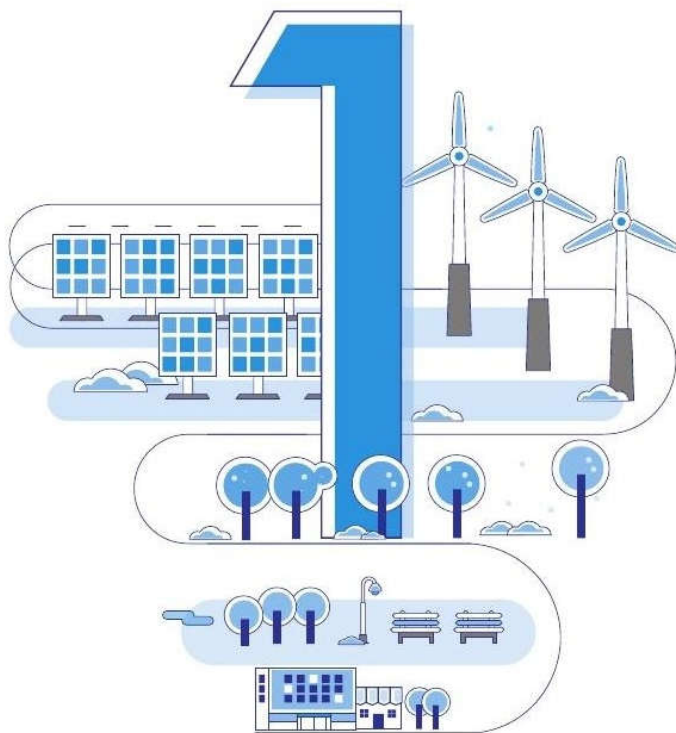
# 目录

- 1** | 公司治理与运营
  - 1 公司背景
  - 2 营运概况
  - 3 公司治理
  - 4 风险管理
- 2** | 企业社会责任管理
  - 1 与利害关系人的沟通
  - 2 重大考量面的管理
- 3** | 环境安全卫生管理
  - 1 环境安全卫生管理方针
  - 2 绿色生产
  - 3 员工安全文化与责任
  - 4 员工健康管理
- 4** | 员工关系管理
  - 1 人力结构及雇佣
  - 2 员工关系
- 5** | 社会关怀与参与
  - 1 公益活动
- 6** | 供应链管理
  - 1 供应链概况
  - 2 供应链管理



## 公司治理与运营

- 1 公司背景
- 2 营运概况
- 3 公司治理
- 4 风险管理





## 1-1 公司背景

### 公司概况

中科冠腾始创立于2003年，位于中国制造名城---广东省东莞市,是一家专业从事资讯产品之转轴(HINGE)、底座、壁挂架等硬件零件研发、设计、制造、销售一体化的内资企业，于2017年11月28日正式挂牌新三板(股票代码839673)。

公司秉承开拓、创新、务实、进取、诚恳、服务、专业、成长的经营理念，以质量第一、顾客至上为宗旨，充分利用人才优势及开发实力为客户提供优质的产品和满意的服务。在过去的十多年里励精图治，逐步成长为中国大陆大型专业转轴制造商之一，产品销售对象包括了许多国际知名的电子品牌如惠普，联想，三星，冠捷，飞利浦等。

公司于已通过ISO9001和ISO14001认证，同时在技术研发方面，我们不断加大研发力度的投入，不断开发高端产品，在转轴专业水准上一直处于领先地位，截止到目前，我司共申请各项专利技术25项，其中包含发明专利1项，特别是电子自动摇控转轴(专利号：200610035911.3)在第六届香港国际专利发明展上获得了金奖。凭借过硬的技术力量和不断创新的精神，我司于2013年通过广东省高新技术企业认证。

### 基本信息

公司名称：东莞市中科冠腾科技股份有限公司

注册资本：人民币壹仟伍佰万元

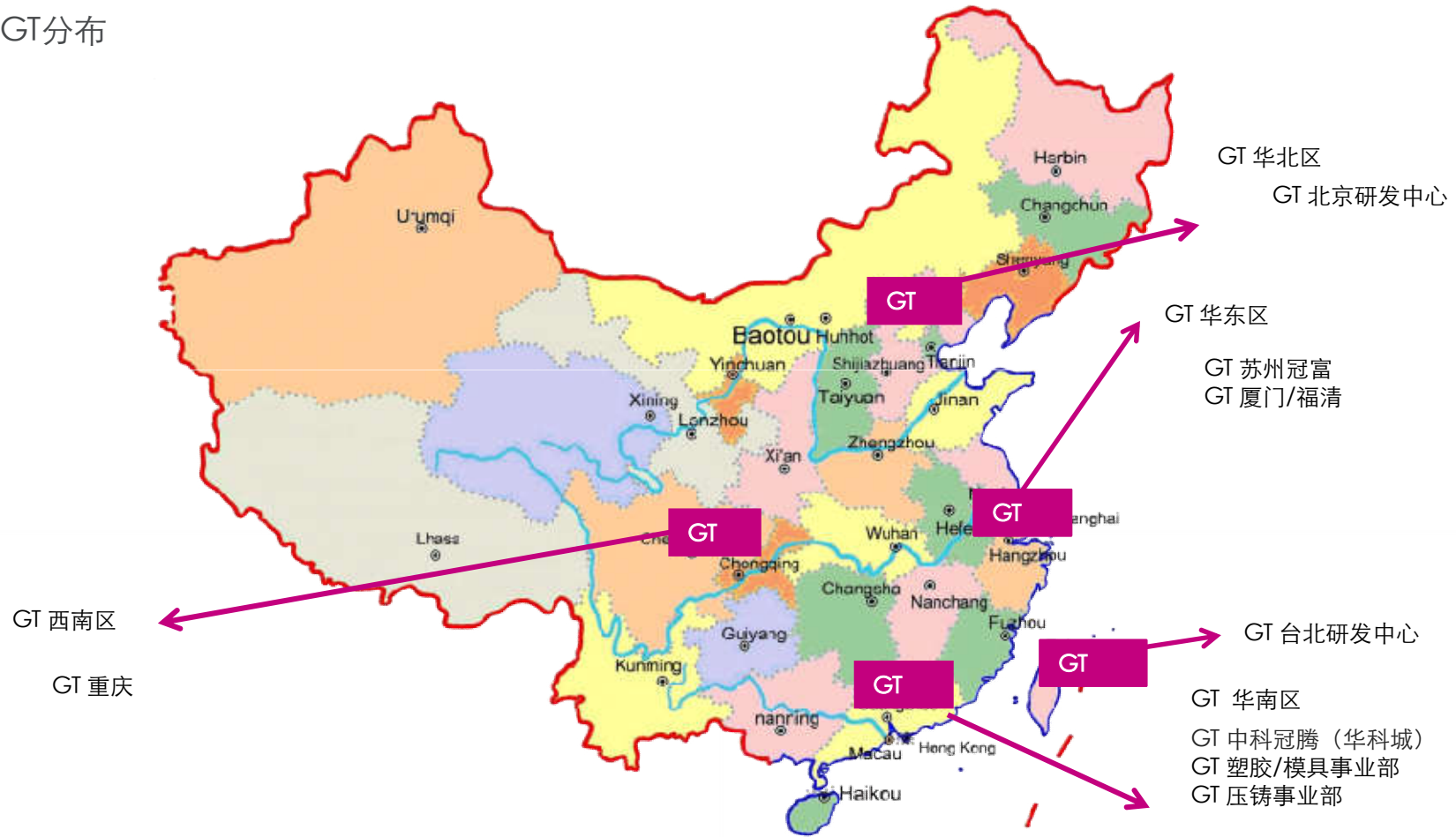
成立时间：2003年

企业类别：其他股份有限公司（非上市）

法定代理人：张继涛

总部地址：广东省东莞市石碣镇崇焕中路183号华科城7楼

# GT分布



## GT大事记





## GT 重大里程碑

2017年，GT在新三板上市



经营理念



## GT 核心价值观

成就客户----- 我们致力于每位客户的满意和成功。

Customer success - We are committed to each customer's satisfaction and success.

热忱工作-----我们始终保持着无可救药的热忱。

Passionate about work - we always persist endless enthusiasm towards our job.

反思反省-----我们追求自身的修为和提升。

Self-reflect - We constantly pursue self-reflection and self-enhancement.

# GT 专利研发

Company Goals

GT has been gained electronic hinge patent and invention award in 2007' HongKong Invention Exposition



GT has been awarded the Guangdong Private Technology Enterprises and our products have been gained national 3C certification.



GT has been successfully applied 25 patents



GT has successfully gained ISO9001/14001 and ROHS certification.



# GT 专利研发



冠腾现有发明专利2项，实用新型专利22项，外观专利10项，新的专利仍在持续申请中。

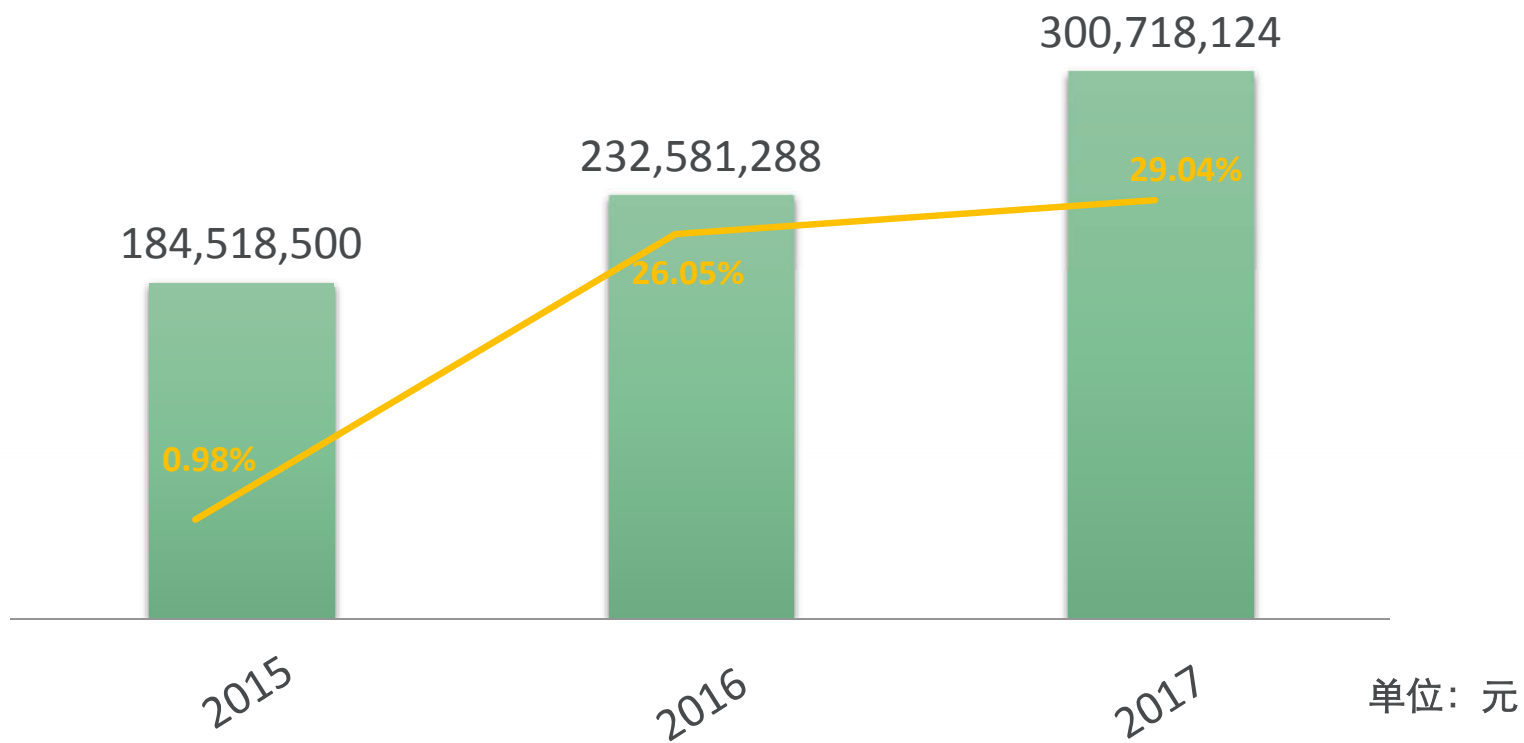
# GT 专利研发



冠腾与中科院签约合作

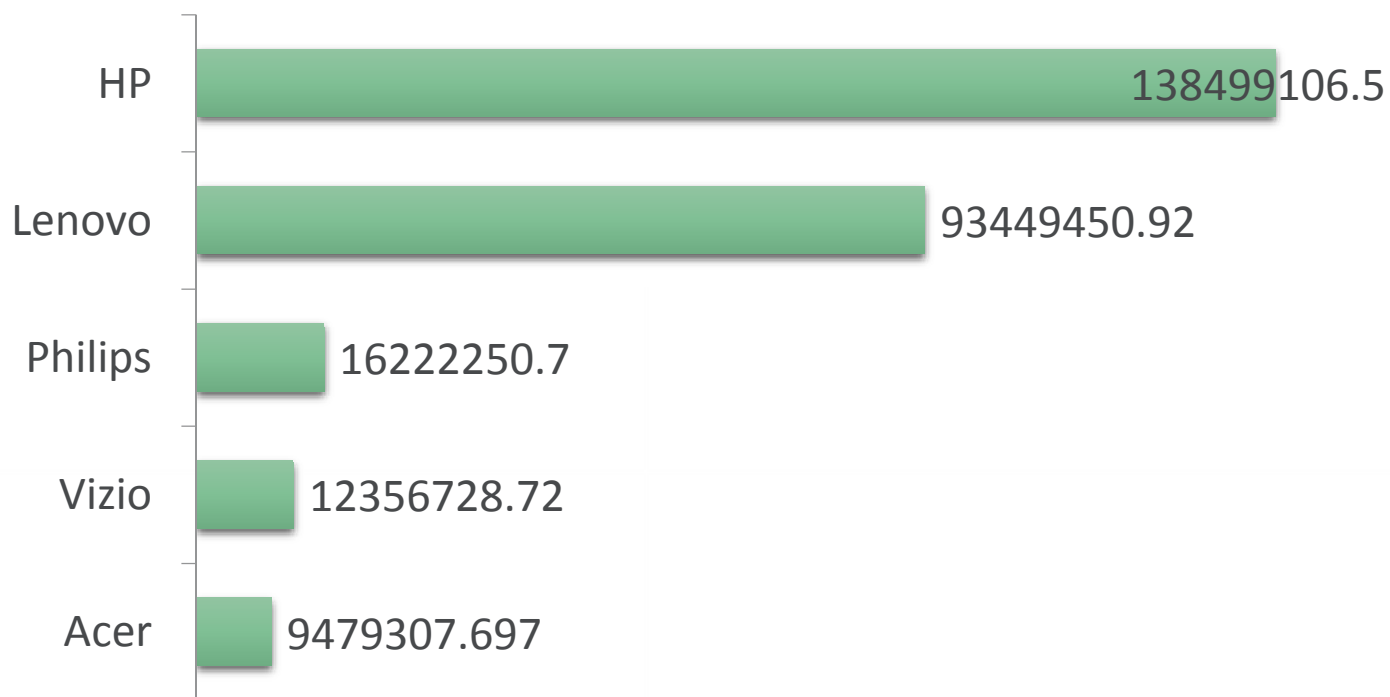
## 1-2 营运概况

近三年来GT营业额增长趋势呈上升状态。



## 1-2 -1 各品牌客户销售额

单位：元



TOP 5 客户共计营业额为270,006,845，占总营业收入的89.79%。

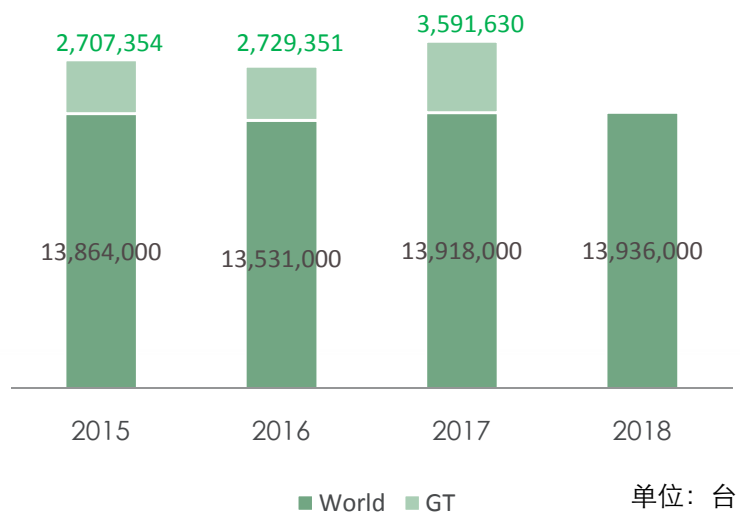
## 1-2 -2 2017年研发产品

客户	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
AVC								3G14/M920/3G15/920FF /3G16/M920TF				
纬创								2B124/2B125/2B126/M920/2B1 27/A710 A815	2B128/V330 /2B129/A730S		2B130	
仁宝		C4/C5 /2U47/2U48			2U49/ E95Z							
冠捷								2D206/EU6703/2D207/EU7103/ 2D208/EU7503	Toshiba 65 /2D209			
微鲸									G1U01			
HP	G3 400/600/1Y19 /1Y20		Z2 /1Y21/Printer/ 1Y22/Table Mount Stand/1Y23/W all mount stand/1Y24	1Y25/Fredo/1Y 26/Fredo SR/1Y27/Nant ucket Value stand/1Y28/Re negade34	1Y29/Rogue		1Y30/opp- ID18- 215/1Y31/opp -ID18-238	1Y32/Malta	1Y33/G4 HC	GT-0060- 1Y34/Nantuck et White Value Stand	1Y35/Nantuke t White performoce/1 Y36/Nantuket White printer/1Y37/P roOne G4 AHS	
Lighthouse/ 富士康												GT-0013- 3W01/转轴
乐轩	VZ229黑色 VZ229HE/3B39	VX239H/3B07- A/VX238H/3B0 8-A/VX238H- W/3B09-A	VX229H/3B10- A/VX239H- W/3B11- A/VX229H- W/3B13-A					VZ229H/3B40/Encore II 22寸银 色/3B41/Encore II 25寸银色 /3B42				
合计	3	8	4	4	2	0	2	14	5	1	4	1



## 1-2 -3 市场营销现状

### 2015-2018 全球AIO出货量

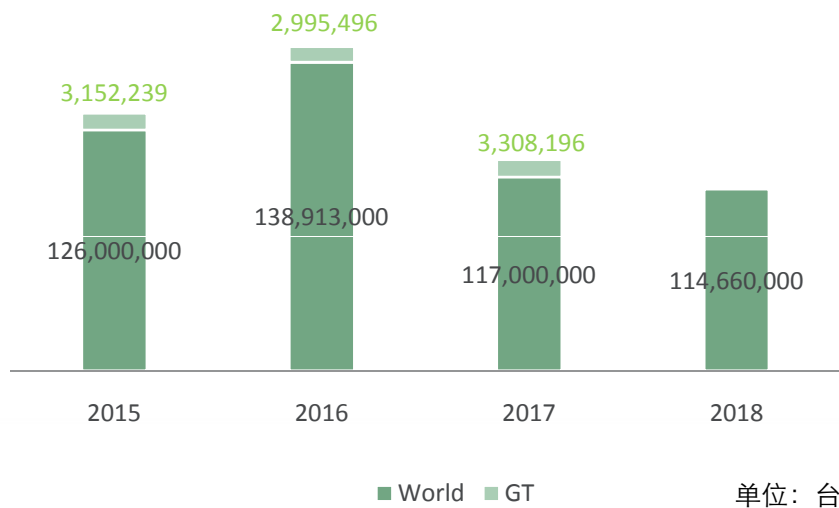


2017年，AIO市场竞争激烈，英冠达逐渐退出。

随着iMac Pro开箱，2018年AIO市场处境将更加艰难。

作为AIO底座市场的NO.1，我们将如何应对？

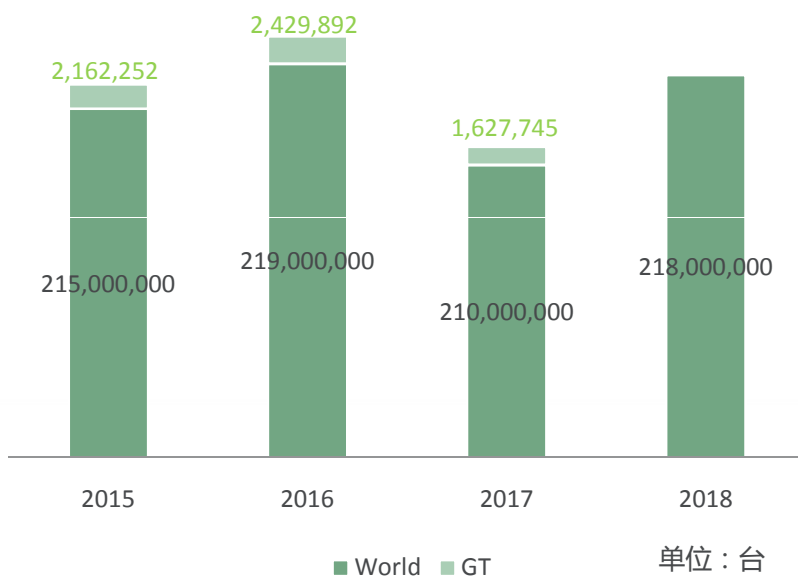
### 2015-2018 全球Monitor出货量



2018-2020, 预计市场将以2%的速度下滑至1.12亿台。

曲面显示器将呈持续上升趋势。

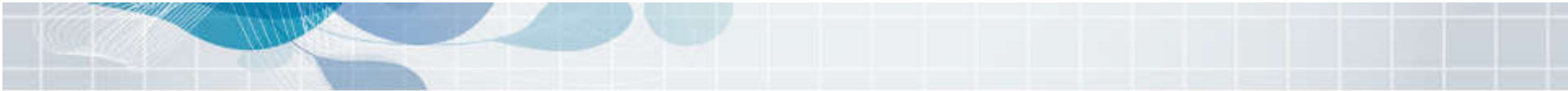
## 2015-2018 全球TV市场出货量



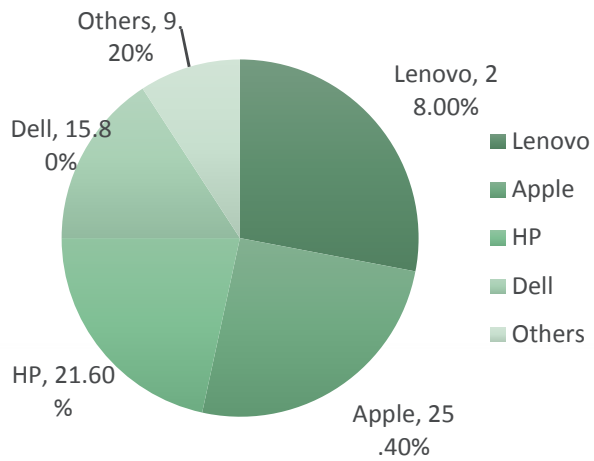
对大部分TV品牌来讲，2017年可谓是非常艰难的一年。

2018年，冬奥会、世界杯、北美超级杯等大型运动赛事预期将提升TV市场的热度。

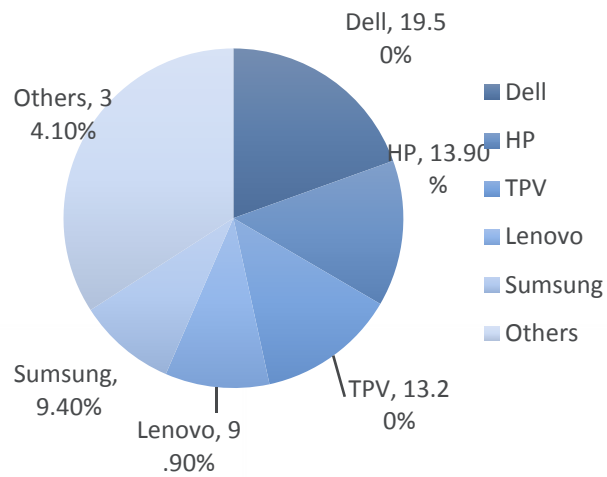
2018年，4K、OLED、大尺寸将成为主流。



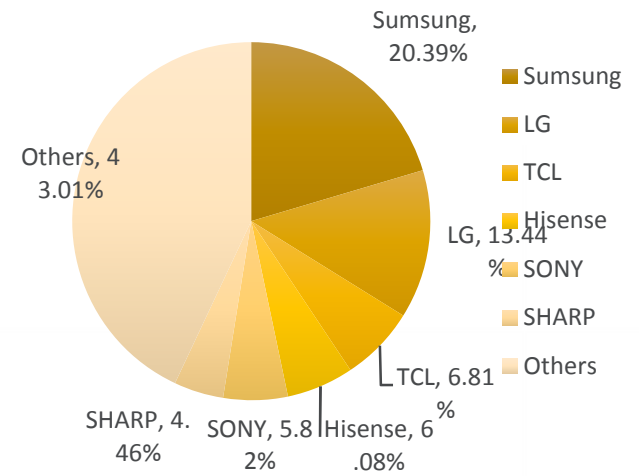
2017 AIO品牌商市占率



2017 MNT品牌商市占率



2017 TV品牌商市占率



## 1-2-4 客户满意度

中科冠腾集团致力于提供客户最完善的服务与产品解决方案，用无可救药的热忱来服务所有的客人，因此我们制定了每半年一次的客户满意度调查。

确定影响满意度的关键因素，测定当前的顾客满意水平；了解客户的想法，发掘客户的潜在需求；测定企业的优势竞争力和劣势，发现提升服务质量的机会，并寻找有效的改进方案，制定新的改进措施；增加企业与客户的交流，减少抱怨和顾客流失，创造良好的口碑，提升客户满意度和忠诚度。

- 调查对象：公司配合交易的主要客户；
- 调查方式：以EMAIL或邮寄问卷调查为主，佐以电话催收问卷，回收方式为传真、邮寄或EMAIL。

调查项目	满意度调查内容
交期满意度	1. 符合贵公司交期要求
	2. 交期数量确认后本公司的出货达成度
	3. 交期、品名规格与贵公司相符合
	4. 出货文件与出货数量正确性
品质满意度	1. 产品交货无不良异常
	2. 产品包装方式
	3. 产品品质无重大异常发生
	4. 客户信息处理及回馈
生产技术	1. 研发设计能力
	2. 生产负荷能力及环境
综合	*本公司之整体表现与其它竞争厂商及同行业相比较，我们最需要加强或改善的建议事项：

满意等级	A级（很满意）	B级（满意）	C级（尚可）	D级（不满意）	E级（很不满意）
分数	100	90	80	70	60

•评价标准：满分为100分，计分评定方式依据评分项目与评分等级进行打分，最后依所得总分评定客户满意度的等级；

## 调查结果

本次调查表回收率80%，客户的平均总评满意得分89.04分，从中我们可以看到客户对我司的服务相对较满意，但我司仍需从交期与品质方面提升，除此之外还需加强与客户沟通，力争达到更高的顾客服务水平。

项目	满意度调查内容	捷联	捷星	美国富士康	明鑫	采石	上海HP	新加坡天弘	捷克富士康	纬创	澳洲富士康	兴英
交期满意度	1. 符合贵公司交期要求	9	9	10	9	10	8	8	8	8	9	8
	2. 交期数量确认后本公司的出货达成度	9	9	10	9	10	8	9	8	8	9	9
	3. 交期、品名规格与贵公司相符合	9	9	10	9	10	9	8	9	9	10	10
	4. 出货文件与出货数量正确性	10	9	10	10	10	9	8	9	10	10	10
品质满意度	1. 产品交货无不良异常	9	9	9	8	9.5	8	8	9	8	8	7
	2. 产品包装方式	9	10	9	9	10	9	8	9	10	10	9
	3. 产品品质无重大异常发生	9	9	9	9	10	8	8	9	9	8	8
	4. 客户信息处理及回馈	9	10	9	9	10	9	9	8	9	10	9
生产技术	1. 研发设计能力	9	9	9	9	10	8	8	9	9	10	9
	2. 生产负荷能力及环境	9	9	9	9	10	8	8	9	9	8	9
综合	*本公司之整体表现与其它竞争厂商及同行业相比较，我们最需要加强或改善的建议事项：	91	92	94	90	99.5	84	82	87	89	92	88

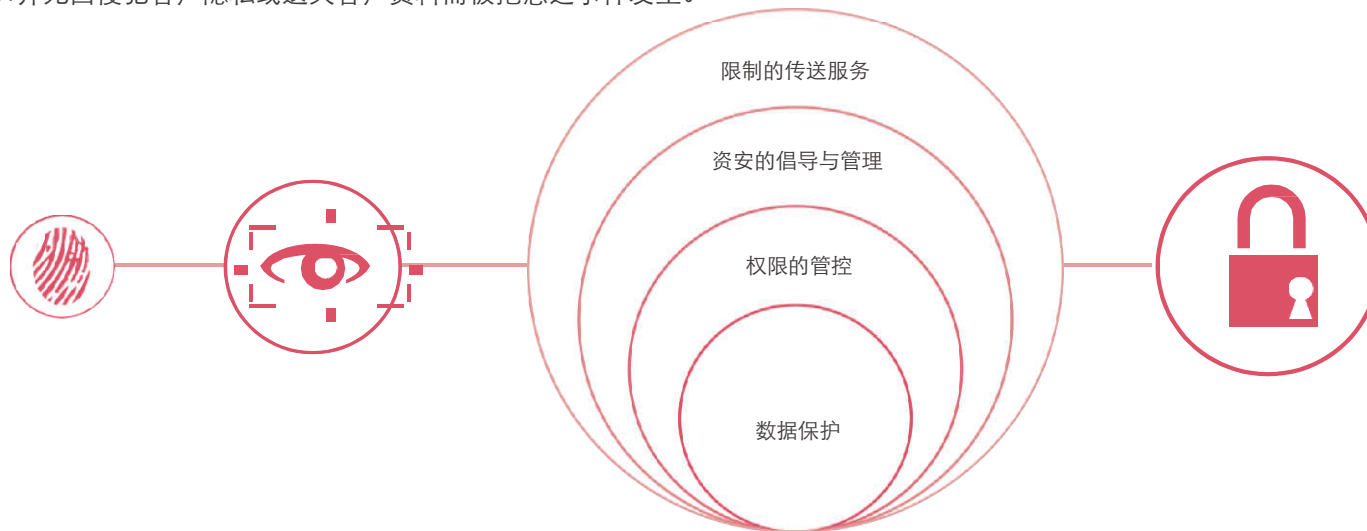
## 1-2 -5 客户隐私

客户隐私保护为公司重要政策目标，如客户隐私遭到泄漏，可能影响客户忠诚度、商业及商誉，甚至造成诉讼官司等严重冲击，因此本公司非常重视客户隐私的保护，我们建立严格的隐私保护制度，在服务协议中承诺未经客户同意不将任何信息移作他用，保障信息安全。

为保护客户资料不外泄，在信息安全管理方面，本公司依资讯管理办法执行，使用数据系统均需事先申请且经主管核准后方能取得权限，且账号权限定期审核，以确保有权使用者均为有需求之相关之人员。确保客户相关数据不被他人直接、间接取得。

在政策倡导方面，本公司所有涉及客户核心技术人员入职时皆须签署保密协议，尤其公司业务及客户数据均属极机密数据，员工不得对外泄露，此外，本公司亦透过公司内部电子报定期作内部信息安全防护倡导，强化信息安全的观念意识，不定期倡导禁止泄漏公务秘密之行为。

2017年GT并无因侵犯客户隐私或遗失客户资料而被抱怨之事件发生。



## 1-2 -6 诚信与反贪腐

GT为加强企业内控机制，做到诚实守信，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念，结合公司实际情况，强化制度监督，推进反腐，加强对易发多发腐败的重点环节、重点部位岗位人员的监督、管理力度、确保治理商业贿赂承诺制，严格遵循公平竞争规则。

本公司对于重要岗位人员个人向公司签订《廉洁自律承诺书》，唯有签署了此承诺书并取得相关授权后的公司职员才有权代表公司对外签署合同、协议；所有与公司有业务往来的供应商、服务商、承包商也必须向我司签订一份《供应商廉洁经营承诺书》；公司审计监察中心做为预防商业贿赂承诺制的监督部门会从严监督，切实履行监察的职责，从源头预防和治理腐败，坚持标本兼治；

及时预防商业贿赂工作中发现的问题，各部门在开展预防工作的同时发现存在的违纪违规问题，要及时制止或处理并向有关部门通报情况，涉嫌犯罪的应当移送司法机关处理；公司各单位应当加强对重要岗位人员的管理，并将其执行《廉洁自律承诺书》的情况做为考察、考核的重要内容和任免的重要依据。

公司鼓励员工及有业务来往的公司检举揭发腐败行为。

公司内  
部 举 报  
管 道



申诉专线



董事长  
信箱

总助信箱

总裁办  
信箱

对供货商，本公司提供诚信交易与保密义务声明，供货商经评估通过成为正式供货商前，均需先签定诚信交易与保密义务声明，承诺配合中科冠腾诚信政策执行，若有违反，本公司将取消供货商资格并请求因此所致损失。供货商与本公司往来期间若发现有相关不法之行为，可于官网透过[www.gt-technology.com](http://www.gt-technology.com) 检举，冠腾会尽速进行调查，并对检举人身份及内容予以保密。



## 1-3-1 公司治理架构

### 公司治理组织架构

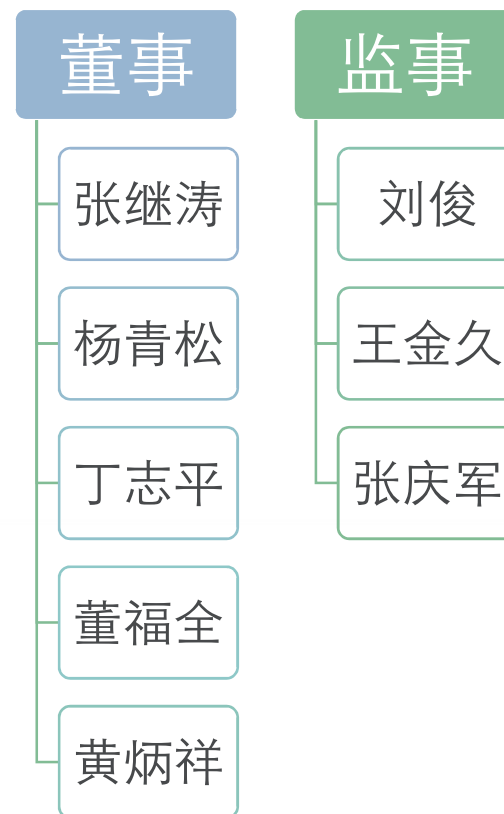
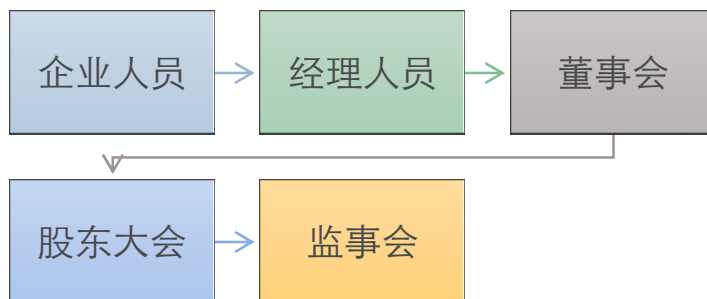
中科冠腾有良好的公司治理结构，可解决公司各方利益分配问题，对公司能否高效运转、是否具有竞争力，起到决定性的作用；是实现公司最佳经营业绩，公司所有权与经营权基于信托责任而形成相互制衡关系的结构性制度安排。

股东（大）会由全体股东组成，是公司的最高权力机构和最高决策机构。

公司内设机构由董事会、监事会和总经理组成，分别履行公司战略决策职能、纪律监督职能和经营管理职能，在遵照职权相互制衡前提下，客观、公正、专业的开展公司治理，对股东（大）会负责，以维护和争取公司实现最佳的经营业绩！

董事会是股东（大）会闭会期间的办事机构。

股东（大）会、董事会和监事会皆以形成决议的方式履行职能，总经理则以行政决定和执行力予以履行职能。





## 1-4 风险管理

我们认为有效的企业永续管理，必须全面性评估及管控相关风险，对此，我们建构完整的风险管理机制，来辨识、评估企业日常运营可能遭遇的风险，进而提出风险因应及相关控制活动。

### 资讯风险管理

为维护网络信息系统的正常运作、确保网络信息传输交易安全，保障中科冠腾计算机处理数据的机密性与完整性，冠腾自2007年起于公司内设置资讯部，负责实际推动及协调的各项信息安全事务、政策制定及任务编组，确保数据、系统、设备及网络安全。

在控管部份，每年均针对下列各项控制作业进行自我检查，确认各项作业符合信息安全的要求，包括：

- 风险管理
- 系统开发、取得与维护
- 信息系统处理
- 计算机设备与系统软件及网络系统安全管制

此外，我们每年委托外部查核单位，针对信息中心的各项计算机系统架构、作业程序、资安政策、账号及权限控管、程序及系统开发管理、交易纪录管理、批次作业与数据抛转、例行维运与备份作业等项目，进行查核，确保各项计算机作业符合安全与法规需求。

## 气候变迁风险管理

近年来因气候变迁所引发的自然灾害(如暴雨及干旱)，都可能对原料供应及厂区造成冲击，于中科冠腾拥有许多厂区及办公室建筑物，已然暴露在气候变迁风险之下，对此，我们有效运用保险来进行因应及控管。我们自2007年开始推动各厂区《安全保卫制度》，并组建应急救援小组，其中包含“火灾紧急应变处理程序”及“天然灾害紧急处理程序”等，作为灾害发生时的紧急应变机制，期能有效减少台风、水灾、火灾、地震及集体（群殴、罢工）事件等可能损害，降低生命财产损失。

总负责人：张董

副负责人：陈总

组员：厂区安全管理员及厂区一级主管

## 法律风险管理

我们视遵守相关法规为基本的社会责任，主要法律风险包括：

- 1.不知法令或法令变动致违反法令发生诉讼或使公司蒙受损失。
- 2.所签订契约不利于公司或造成公司权益受损情事。

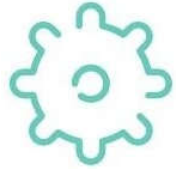
对此，我们随时注意国内外重要政策及法律变动对经营的影响，并规划因应措施，确保不致违反相关法律，相关策略包括：

### 事前预防 审核及咨询

- 与律师事务所签订合作协议，确保公司所签订合约的条款清楚、公平，且产生法律上的约束与保护。
- 透过审核各项契约与提供法律咨询，事先规划相关权利义务事项，降低、移转或避免风险。

### 事后处置 纠纷及 诉讼案件 处理

- 透过专责法制单位处理及列管，确保诉讼案件均能遵守时效规定并能获得有利结果。
- 处理各项契约及争议事件所衍生的纠纷及诉讼案件，降低、移转或避免损害。



## 企业社会责任管理

- 1 与利害关系人的沟通
- 2 重大考量面的管理



## 2. 企业社会责任管理

### 企业对谁负责

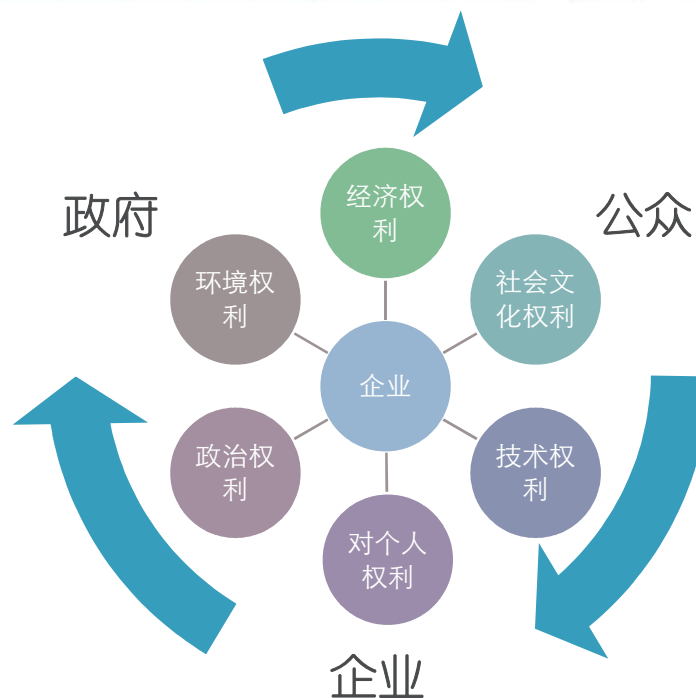
- 对股东负责：遵守基本的游戏规则的条件下列利润最大化。
- 对社会负责：企业社会责任是企业对社会的崇高义务。
- 对股东和社会负责：包括个体责任、市场责任和公共责任。

### 企业负什么责

- 同心圆模型：经济、道德和慈善责任构成由里到外三同心圆。
- 金字塔模型：经济、道德和慈善责任构成由下到上四层次。
- 交互圆模型：经济、道德和慈善责任构成相互重叠的三个圆。

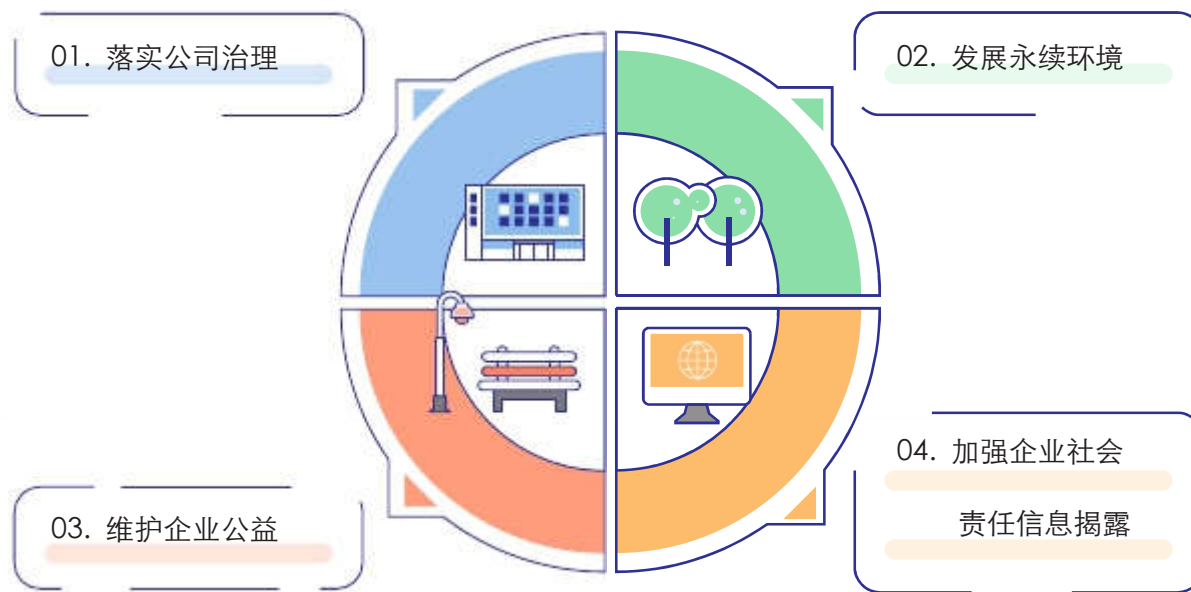
### 企业为何负责

- 战略性企业社会责任：能实现企业和社会双赢的战略性慈善活动和价值链转型活动。
- 回应性企业社会责任：顺应社会关注和减轻负面影响。



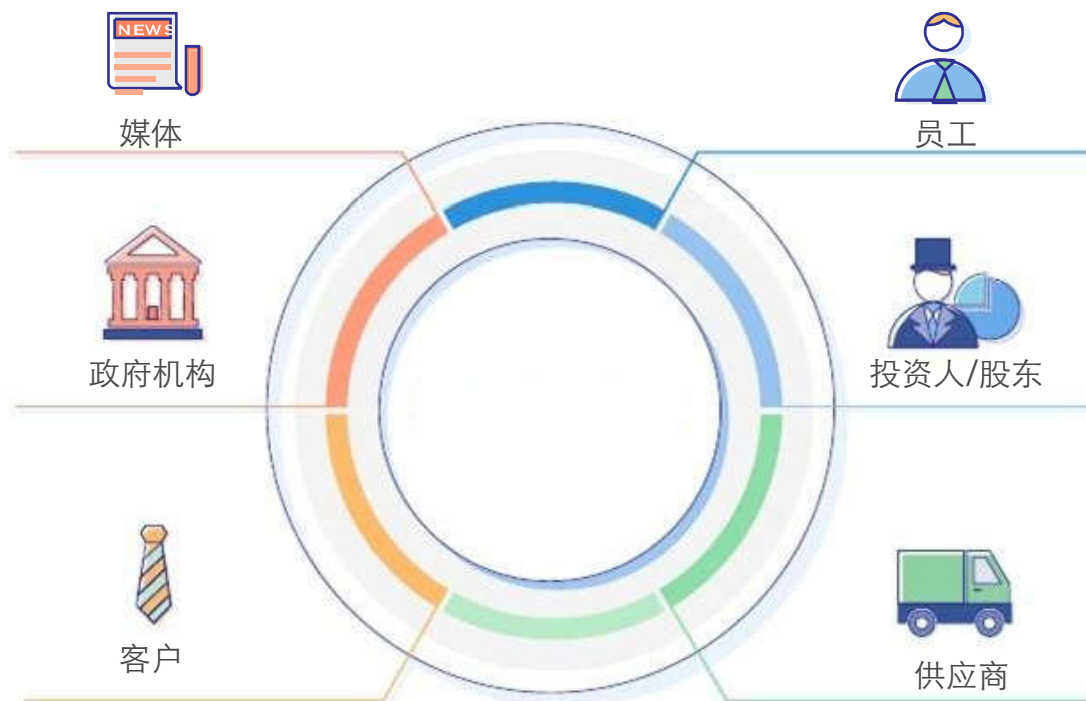
中科冠腾对于企业社会责任管理非常重视，因企业社会责任活动不同于企业日常经营活动，需要专门的技能和能力，因此需要专门的管理体系；涉及到企业与利害关系者的关系，对于其行之有效的管理，可以提升企业的长期收益；随着绿色壁垒的出现，企业需要未雨绸缪地进行社会责任管理，顺利实现与国际接轨。

## GT社会责任实践四大原则：



## 2-1 与利害关系人的沟通

GT透过各种沟通管道与平台倾听利害关系人的声音，并将利害关系人的建议与关注议题纳入组织策略与营运规划中，同时以此做为本报告书揭露之参考基础。本年度报告书运用AA1000 SES鉴别原则，透过各部门主管以及外部顾问鉴别后，确立的主要沟通对象，包含：员工、投资人/股东、供货商、客户/经销商、媒体、政府机构共六个主要的利害关系人。

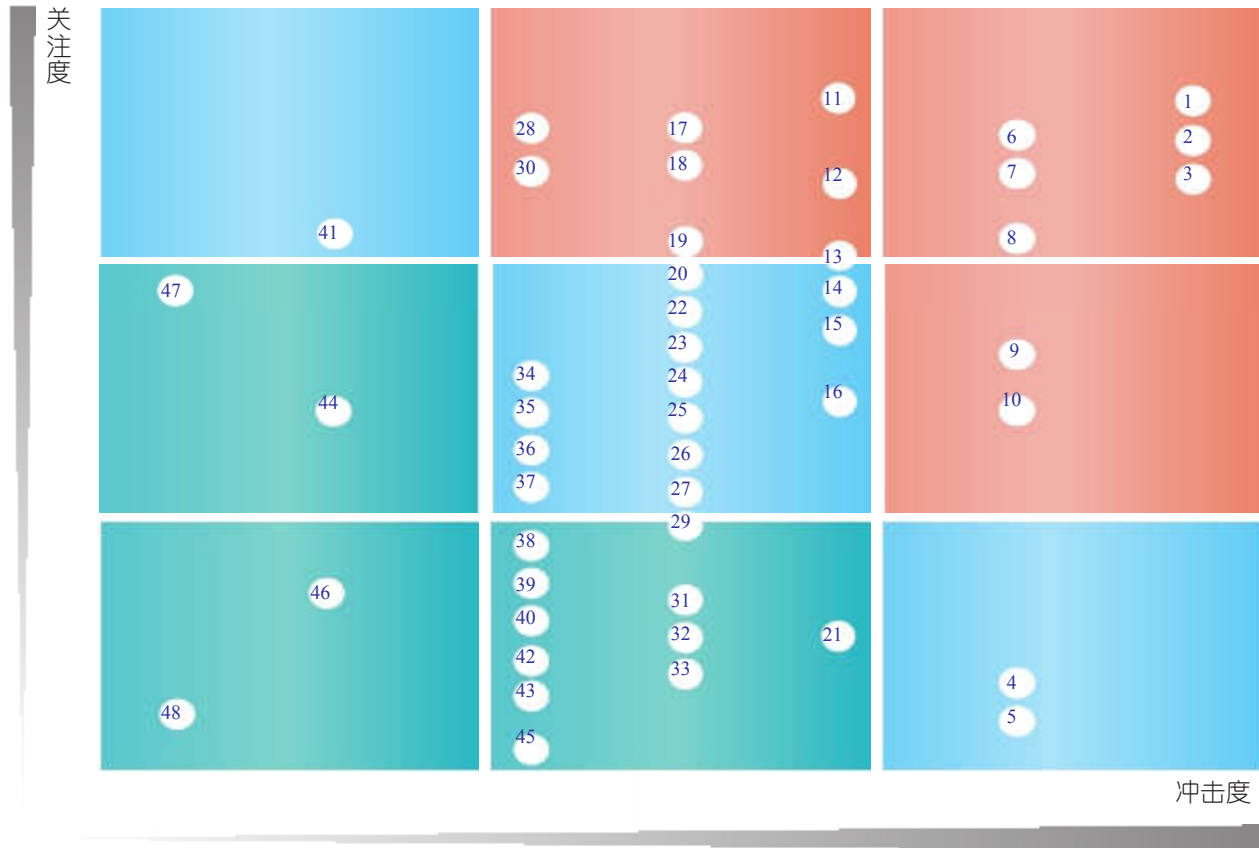


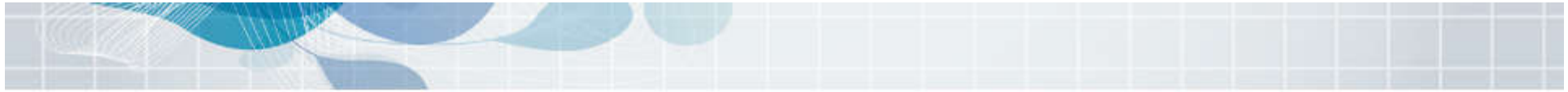
## 2-1-1 沟通渠道

对象	沟通议题	沟通管道	频率
员工	劳雇关系、劳资关系、经济绩效、职业健康与安全、教育与训练	会议、电子邮件公告、员工/福委意见箱、内部稽核、教育训练、员工内网	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ 定期/实时会议</li> <li>⊗ 半年一次内部稽核</li> </ul>
客户/经销商	交通运输、环境问题申诉机制、社会法规遵循、反竞争行为、环境法规遵循	客户满意度调查、检讨会议、客户稽核、企业官网、企业社会责任报告书、电话/邮件沟通、报章杂志、研讨会、经销商大会	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ 实时检讨会议</li> <li>⊗ 实时客户稽核</li> <li>⊗ 年度满意度调查</li> </ul>
投资人/股东	劳资关系、劳雇关系、专利、经济绩效、小区冲击问题申诉机制	年度股东大会、财报、年报、官网设定投资人专区、设有发言人及股东联络窗口、法人股东访视	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ 年度财报</li> <li>⊗ 股东大会</li> </ul>
供货商	采购实务、能源、反贪腐、环境法规遵循	供货商大会、供货商问卷、供货商稽核	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ 年度供货商大会</li> <li>⊗ 实时供货商稽核</li> </ul>
政府机构	顾客隐私、社会法规遵循、反竞争行为、环境法规遵循、能源	公文、会议、公听会、企业社会责任报告书、劳动检查、环保检查	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ 实时会议</li> </ul>
媒体	间接经济冲击、排放、废水与废弃物、专利	采访、新闻稿、活动宣传、营销展览宣传	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ 随时发送新闻稿</li> </ul>



## 2-2 重大考量面管理

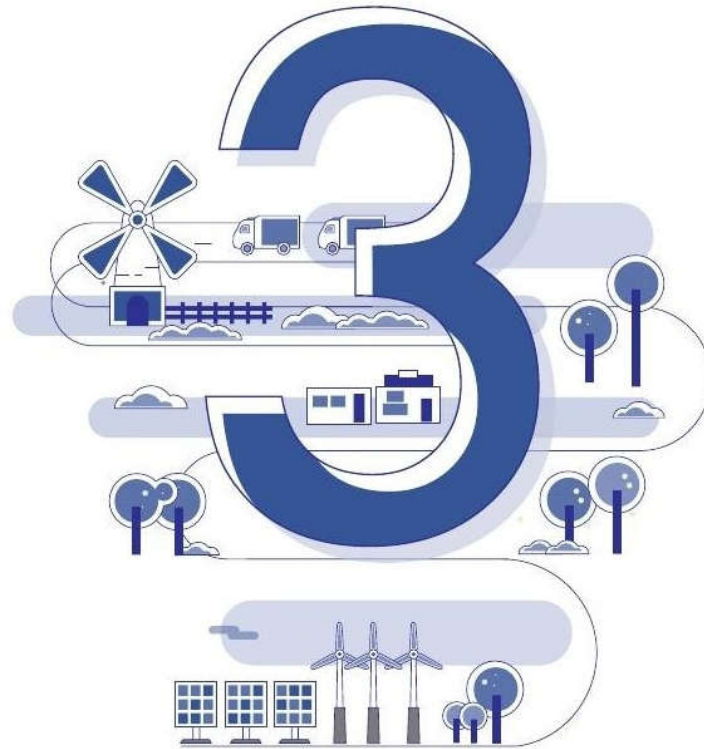




1. 社会法规遵循	13. 产品及服务	25. 顾客的健康与安全	37. 不歧视
2. 环境法规遵循	14. 水	26. 劳工实务问题申诉机制	38. 供货商劳工实务评估
3. 教育与训练	15. 冲突矿产	27. 供货商环境评估	39. 人权问题申诉机制
4. 专利	16. 劳资关系	28. 女男同酬	40. 原物料
5. 顾客隐私	17. 员工多元化与平等机会	29. 当地社会	41. 间接经济冲击
6. 产品与服务标示	18. 交通运输	30. 供货商小区冲击评估	42. 结社自由与集体协商
7. 反贪腐	19. 环境问题申诉机制	31. 投资	43. 原住民权利
8. 经济绩效	20. 强迫与强制劳动	32. 小区冲击问题申诉机制	44. 保全实务
9. 职业健康与安全	21. 废污水及废弃物	33. 排放	45. 市场形象
10. 产品法规遵循	22. 营销沟通	34. 评估	46. 反竞争行为
11. 劳雇关系	23. 生物多样性	35. 供货商人权评估	47. 采购实务
12. 能源	24. 童工	36. 整体情况	48. 公共政策



- 环境安全卫生管理
- 1 环境安全卫生管理方针
  - 2 绿色生产
  - 3 员工安全文化与责任
  - 4 员工健康管理



## 3-1 环境安全卫生管理方针

全球暖化与气候变迁所造成的极端气候，已对世界各地造成冲击，也让人类社会及企业面临了前所未有的挑战。2015 年联合国气候峰会订立「巴黎协议」，共计 171 国签署巴黎气候协议，显示气候变迁议题的重要性，GT 为因应气候变迁，省思气候变迁的环境伦理与责任意识，并以积极发展调适方针与主动参与己缓方案作为因应气候变迁之策略。GT 各厂区（东莞厂、厦门 HUB、福清 HUB、苏州厂、重庆厂）皆设置在工业区，且符合工业区的环境影响评估，故不属于敏感的生态保护区或受保护之栖息地，公司生产的活动、产品及服务在生态多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区无重大影响。自设厂以来，皆无收到影响生态区的陈情案件和发生对当地小区产生重大负面冲击之申诉，2017 年各厂区亦无发生泄漏事件及违反环境法规之情事。

联合国永续目标



Goal 8. 促进包容且永续的经济成长 达到全面且有生产力的就业 让每一个人都有份好工作

**重要性** 若公司未妥善针对环境法规遵循与管理，将难以达成环境保护之执行目标，若发生违反环保法令规定，亦会造成公司对于商誉的损害。

**管理政策** 以内部制定与规划之标准作业程序、管理规范、倡导、工程改善、行政管理及教育训练，员工导向遵守环保法令各项规定之理念。

**管理目标** 为善尽企业之社会责任，遵守环保、职业安全卫生及其他相关适用法令，致力于环安卫保护之目的。

**投入资源** 行政部门、人资处、制程（生产）单位。

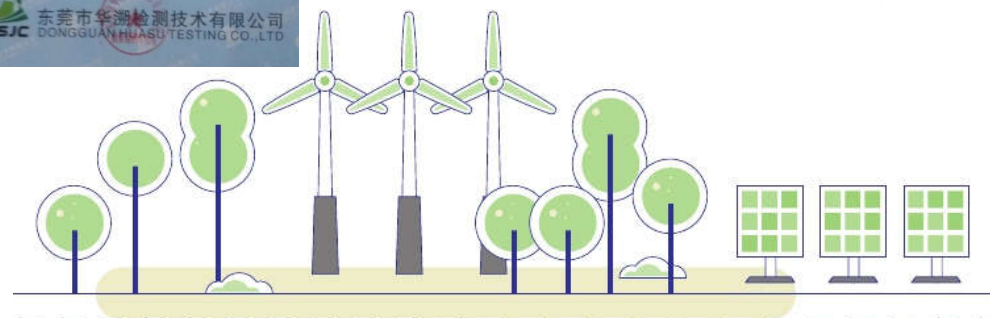
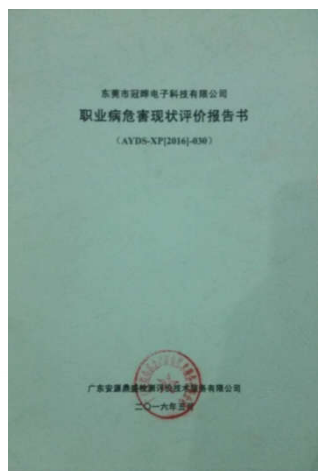
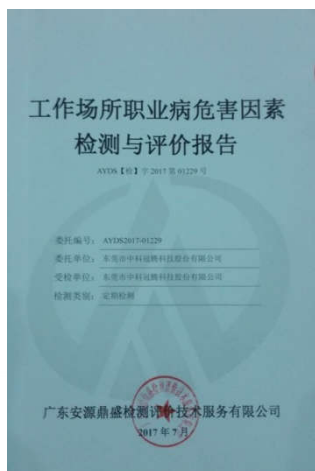
**管理制度** 外部制度：环保法规。  
内部制度：ISO 14001。

**管理措施** 依据环境保护管理为主题，执行各项倡导或改善工作，定期进行各项有关环境保护作业之统计作业，进而落实规划、执行、查核、行动及验证等考虑相关各项管理措施。

## 3-2 绿色生产

工厂环境检测评定：

公司每年对环境进行检测：生活污水、注塑工序废气、噪声都达到国家要求的标准；对工作场所进行职业病危害因素检测与评价，正对化学有毒物质、粉尘、噪声、进行检测评价均达标。



项次	项目	管理目标	实际达成
1	无环保投诉和环保处罚，废水、废气、噪声达标排放，危险废弃物合规处置	环境投诉和环保处罚次数为0 超标排放次数为0 危废违规处置次数为0	0次 0次 0次
2	按法律法规要求进行职业健康体检	岗中体检执行率100%	100%
3	按要求配备劳动防护用品	劳动防护用品配备100%	100%
4	加强对工作场所职业危害因数的管控	职业病危害因素检测执行率100%	100%
5	定期开展应急预案演练	灭火及疏散演习和化学品事故演习每年不少于1次	2017年05月19《消防演习》 7月20日《化学品事故演习》
6	加强对特种设备和特种作业人员的管控	特种设备合规运行率100% 特种作业人员持证率100%	100% 100%
7	按时进行安全检查和消防设施巡检	各项检查和巡查的不符合项整改率100%	100%
8	食物中毒卫生事故为零	食品安全检查执行率100%	100%
9	安全生产事故	火灾发生事故0件/年 危险化学品泄漏次数0件/年 全年工伤事故记录：≤1起	0件/年 0件/年 0次
10	对重大危险源的控制	重大危险源不发生事故	0次/年

## 2017年GT健康安全目标及达成

### 3-3 员工安全文化与责任

员工入职上岗前对员工进行入职培训及安全教育培训、深入对公司的了解，加强“安全第一、预防为主”的安全意识教育。帮助员工端正事项，提高他们对安全职业健康重要性的认识。在提高思想意识的基础上，正确理解并认真贯彻执行相关的安全生产规章制度，加强自身的保护意识。

为了有效提高全体员工对于环境安全卫生的意识、塑造正面的企业文化，公司不定期组织员工进行相关的教育培训。



### 3-4 員工健康管理

优秀的人才与员工是冠腾最大的资产，但唯有健康的员工才能让企业更加稳固的运行。为此，每年冠腾定期安排免费员工做职业健康检查，并针对高风险职务族群依法实施特殊健检（包含噪音、游离辐射、粉尘、有机溶剂、特定化学物质等），并依照健康检查分级制度进行健康管理。每年的检查项目依据公司员工往年健检异常分析结果及大众流行病学适时地做调整，以求最符合冠腾员工的健康需求；

随着市场经济全球化的发展，越来越多的企业开始认识到所有的竞争都是人力资源的竞争，员工是企业最重要的财富。目前，大多数企业对员工的管理仅限于招聘甄选、职业发展规划、绩效考核等传统的人力资源管理实践，而忽视了员工身心健康管理的重要性。如果员工的身心健康出现了问题，则直接会影响其工作绩效，从而影响企业的发展。所以企业必须高度关注员工的健康状况，加大对健康投资力度。



由专业医生解答  
疾病相关知识



有紧急医疗状况  
需要得到实时帮助



感觉身体不适  
需要在当地就医



需要医生推荐  
所在地附近的医院、诊所



在异国就诊遇到  
语言不通需要帮助



需要了解简单的伤口处理  
或常见疾病的专业指导



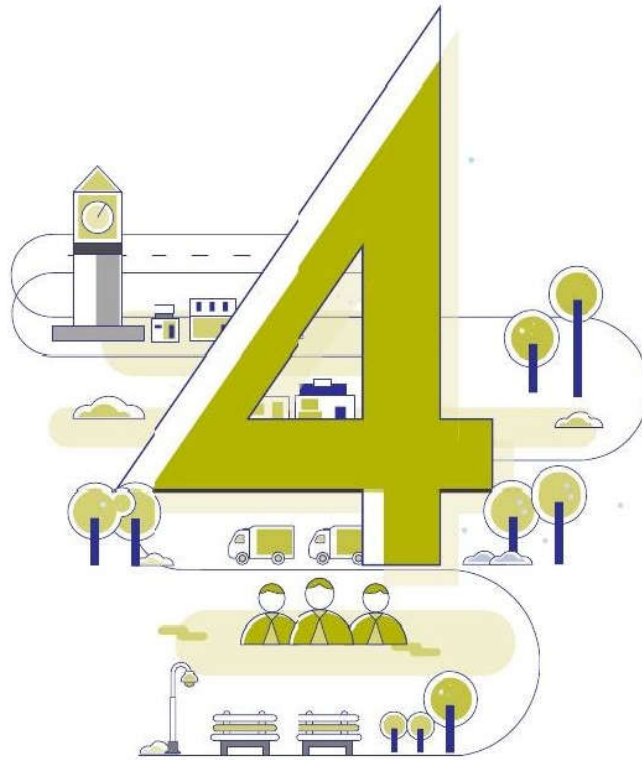
出门旅行  
需要旅行建议





## 员工关系管理

- 1 人力结构及雇佣
- 2 员工关系



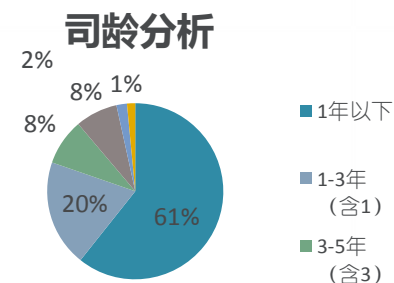
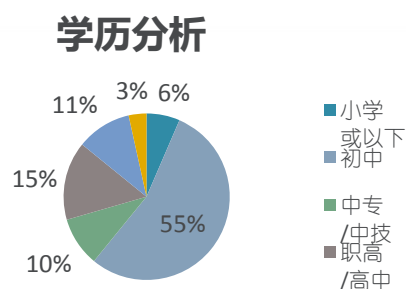
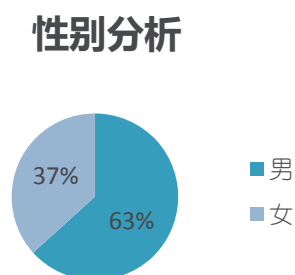
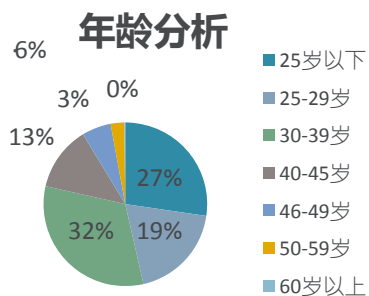
## 4-1 人力结构及雇用

冠腾集团于2003年3月成立，截至2017年12月31日止，冠腾集团总人数为868人，100%为正式员工，无进用派遣人员，其中男性员工数为904人，女性员工数为1,041人。本公司按照劳基法未满15岁不得聘雇的规范，未来也将继续坚守此原则，不会雇用未满15岁之人员。另外，在员工年龄分布上，目前30-50岁以下之同仁约占全体员工51%。

员工总数	管理人员	专业、技术人员	直接人员	间接人员
868	38	22	473	395

注：

管理人员定义：课级以上主管



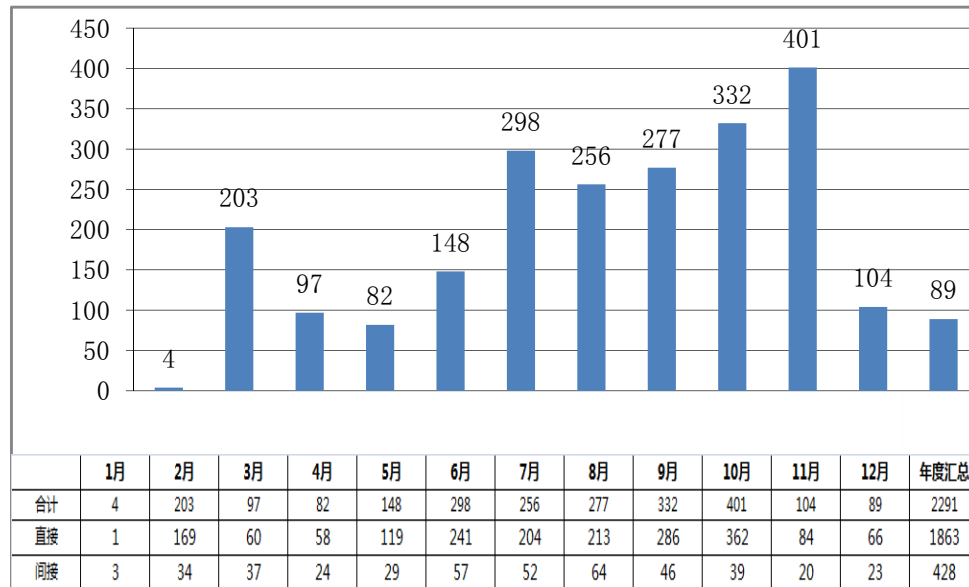
2017年冠腾集团直接人员54.5%，间接人员占45.5%，女性同仁占约员工总人数37%。中专及以上文凭人数占总人数39.05%，工龄三年以上人员占总人数19.71%

## 2017年中科冠腾离职人员结构分析

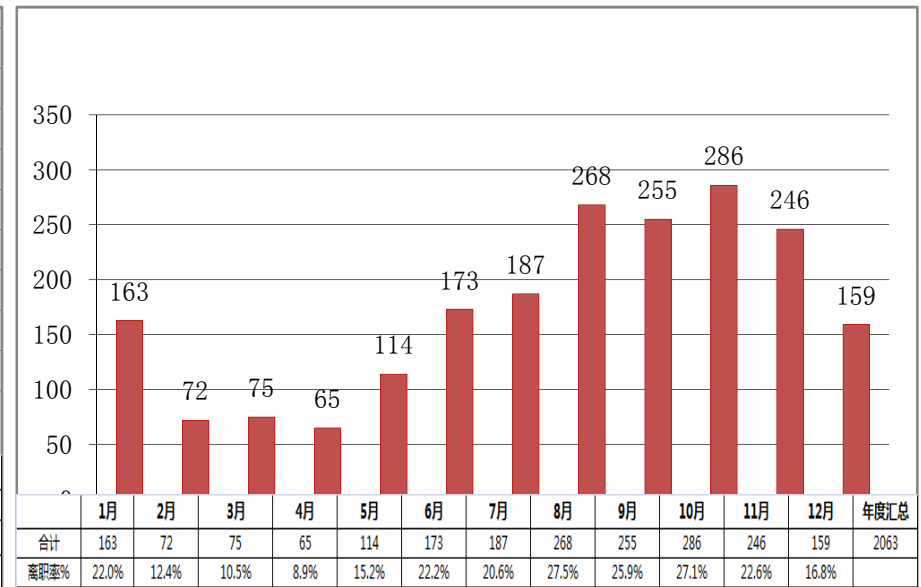
截止到2017/12/31，共新进2291人。MBU为人力需求最大需求部门2092，占91.3%。

截止到2017/12/31，离职人数共2063人。未满1年离职率87.4%；直接人员77%，间接人员23%；

### 新进人员



### 离职人员



## 4-2 员工关系

### 晋升制度

冠腾本着公平、合理的原则制定合理的薪资政策，薪资表标准综合考虑学经历、职等、职别、工作经验等因素，在基本条件相当的情形下，实现同工同酬。为争取优秀人才，确保公司整体奖酬在市场上的竞争力，每年透过薪资调查，衡量市场的薪资水平，故冠腾标准起薪均较营运所在地之最低薪资为高。冠腾于2003年成立，为使员工能安心就业，生活无后顾之忧，已成立职工福利委员会以及晋升委员会，办理全年度员工福利金规画及福利金之收支管理，鼓励员工在公司服务能有长远的规划和投入。员工是公司的资产，是组织中最重要个体，是企业的主体。企业目标的实现，绝非是一个人的事情，而要靠全体成员齐心协力共同完成。而唯有身心健康团队才能发挥更强而有力的力量完成目标，故唯有照顾好员工，甚至协助照顾员工家庭，让员工心无旁骛，才能发挥实力完成任务。

### 晋升流程



## 员工福利

### 2017年度冠腾集团育婴假相关统计

项目	男	女	合计
A 2017年休产假人数	0	3	3
B 2017年休陪产假人数	8	0	8
C 2017年育婴复职	0	1	1
D 复职率注2	100%	100%	100%
E 留职率注3	100%	100%	100%

## 退休制度

- 1、离休：员工因满十年以上，且已经达到国家规定的退休年龄，但因公司工作需要，当事人仍能胜任岗位任职要求，公司与其当事人协商解除劳动合同关系后，公司以顾问的形式返聘其到公司进行工作指导。
- 2、退休：根据国家规定，凡符合“男满60周岁，女满55周岁，连续工作满十年”条件者，按照退休处理，公司协助办理退休相关事宜。

## 保险计划

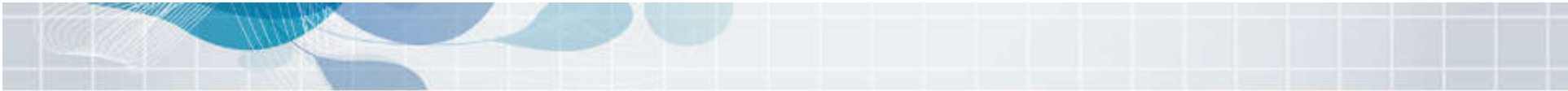
本公司自员工报到当日即为其投保多项保险项目，让同仁无后顾之忧。

员工保险	团体保险	公积金	员工免费健康体检
养老保险、 医疗保险、 失业保险、 工伤保险、 生育保险	商业险	住房公积金	每年一次提供 员工免费健康 体检

## 企业文化

- ⊗ 在职员工均有：工作服、外套、安全鞋。
- ⊗ 公司依法规定帮员工办理投保。
- ⊗ 团体综合保险，包括寿险、意外险、医疗险、癌症险等，除此之外也将眷属纳入团保的一分子，让员工父母、配偶、子女以优惠自费的投保方式加入。
- ⊗ 员工健康检查。
- ⊗ 员工遇有婚、丧、喜、庆均依法规定给予休假。
- ⊗ 员工依法享有特休假。
- ⊗ 提供膳食费。
- ⊗ 设有员工餐厅。
- ⊗ 生日礼金：每季度公告寿星名单，接受其他员工祝贺并发放祝贺礼券。
- ⊗ 节庆礼券：端午、中秋、年节发放礼品。
- ⊗ 部门聚餐：每季提拨部门聚餐补助，藉由热络的气氛增进部门员工情谊。
- ⊗ 设有台球室、篮球场等设施，提供员工下班之余，加强健康管理。
- ⊗ 其他活动：不定期的办理一些活动，如效率大比武等活动。
- ⊗ 篮球比赛：提供高额奖金。眷属也可参加，提供员工及眷属同乐及运动休闲活动。





## 人才培养

重要性	员工是公司重要的人力资本，因应社会人才不足现况，冠腾张开企业大门引领莘莘学子加入，培养属于冠腾的专业人才，从新人训练培养至关键人才养成，不断追求专业能力的精进，在各主要营运据点不分性别与员工类别。
管理政策	根据我司发展方向，各职系职能训练需求以二大主轴、四大方向规划展开训练课程
管理目标	2018年将不断提升专业技能。
投入资源	专人对于新进人员培训，同时外聘老师讲课。
管理制度	外部制度：政府相关法规、劳工安全卫生教育训练规则。 内部制度：教育训练管理程序。

员工是公司重要的人力资本，冠腾不断追求专业能力的精进，在各主要岗位不分性别与员工类别，依据从业人员的不同，提供完善规划的教育训练，使其不断地增加其知识与技能。

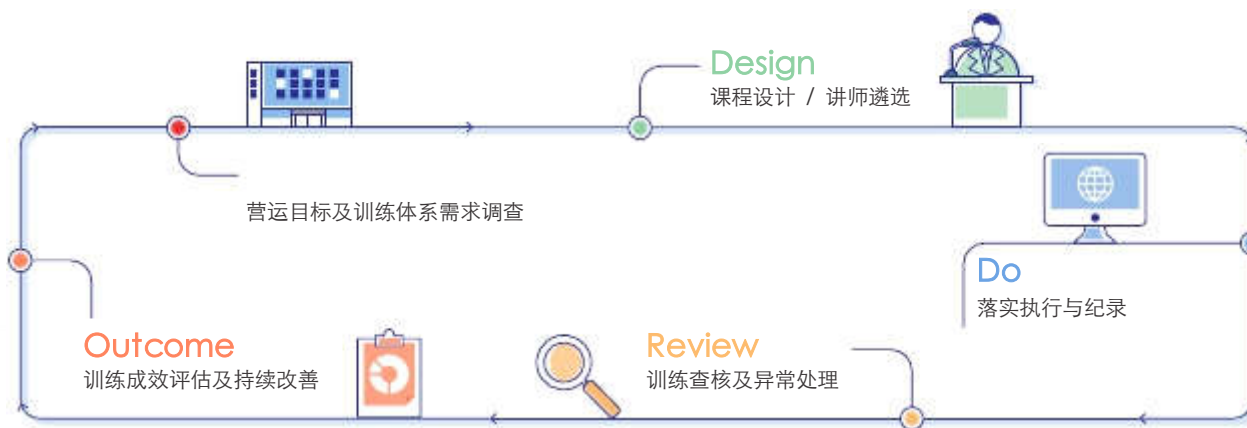
为追求企业永续经营之企业社会责任目标与承诺，人才培养是冠腾打造自己核心竞争力的首重及关键，因此人才培育与训练被冠腾列为重要的管理指标；

因应社会人才不足现况，冠腾张开企业大门引领莘莘学子加入，培养属于冠腾的专业人才，从新人训练培养至关键人才养成。

## 年度教育训练规划

每年依据公司年度营运目标及训练调查结果进行需求分析，分析各阶层职务所需之管理职与专业职能课程需求，拟定以职能为导向的阶层教育训练计划，依规划执行课程办理并评估课程效益。

## 教育训练规划流程





## 2017 年度训练方针

学习发展部依据公司营运目标及各职系职能训练需求以二大主轴、四大方向规划展开训练课程。人才培育终身学习如下：





社会关怀与参与  
1 公益活动



## 5-1 公益活动

### 齐步走、做公益

为唤醒人们对社会的关怀、对弱势的关心、对健康的关注，冠腾鼓励员工积极参与公益路跑活动，不仅员工可以参与，更邀请同仁与家人一同参与活动，不仅可增加同事之间的默契，更可增加与家人一起相处的时光，达到社会、家庭、健康三赢。

### 关怀小区、绿化环境

为回馈当地小区，冠腾时时加强与地方建立共存共荣的友好关系，同仁不定期利用假日投入志工行列、关怀弱势并提供协助，除此之外，亦透过绿化环境来表达对小区邻里环境的关切，积极的做好敦亲睦邻回馈地方。

### 照顾偏乡孩童

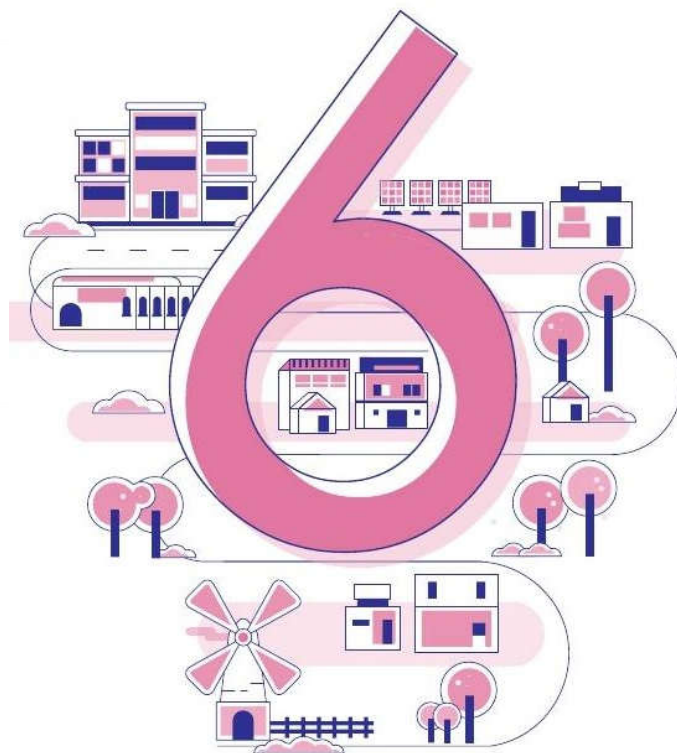
这已成为冠腾的一项传统，这一天由同仁自发的将公司发放的圣诞小礼物捐出，寄送给偏地区的育幼院的孩子，装着可爱包装的糖果，据中心的工作人员表示，小朋友看到都非常的开心，有些还舍不得拆开来吃。对公司同仁表达了非常感谢有想到照顾在偏远地区





## 供应链管理

- 1 供应链概况
- 2 供应链管理





## 6-1 供应商概况

本公司在广东东莞石碣，采购类别分成原材料、塑胶类、压铸类、五金类、包材类等。

本公司积极建立与在地合作伙伴间的紧密关系、以长期配合与策略合作稳定供货降低断料风险、以加速供应链供料效率与增进新产品开发速度降低额外成本支出，期许供货商与在双方互信互利的长期合作下，以更有竞争力的交易付款模式，共同达成企业永续经营发展之目标，携手合作共同达到成本、质量优化的双赢局势。

## 6-2 供应商管理

### 新供货商评鉴

供应链管理部门依物料采购需求提出新供货商调查需求，并成立调查小组针对候选供货商进行实地评鉴，2017调查小组主要成员包含采购、品管和工程单位等相关部门代表，针对候选供货商之营运服务、质量系统、研发能力、制造等各面向进行审查，并产出潜在供应(外包)商调查报告、环境关联物质不使用保证书、供应商/外包商社会环境责任承诺书、质量保证合约书、采购合约、保密合约等，审查结果如符合标准，合格可列入合格供应商名册。

### 供货商绩效评核

#### 定期评鉴-季评核

供货商定期评鉴，2017年由采购、品管、PIE单位等相关部门代表，于每季第一个月针对供应链效能指标进行综合表现评比，并透过访查与辅导，确保供货商在质量、价格、运输、服务和技术的整体表现，在完成每季进行的供货商绩效评核之后将供货商分为A级 $\geq 153$ 分；B级 $\geq 126$ 分；C级 $\geq 108$ 分；D级108分以下，四个等级，A级供应商为优秀供应商，可加大采购量。B级供应商为合格供应商，可正常采购。C级供应商仍为合格供货商，但需进行辅导，减量采购或暂停采购。D级供应商为不合格供货商，予以淘汰。

#### 定期评鉴-年度查核与辅导

除按季评鉴，每年亦针对重点供货商进行现场稽核，除了检视例行的生产作业程序、工程变更的执行、产品异常处理流程，也进行安全生产项目的确认及季评核缺失改善情形；对于稽核结果未达应有标准的供货商，除给予明确的改善目标和时限，也会与供货商共同检讨并拟订改善方案，提供适切的协助、现场稽核、辅导与教育。2017年针对20家供货商进行年度评核，并无不合格情形。



东莞市中科冠腾科技股份有限公司  
**GT incorporated company**

