

浙江中科冠腾科技股份有限公司

2023年 可持续发展报告

—Sustainable Development Report 2023—

经营者的话

随着全球经济的飞速发展，冠腾也面临着前所未有的挑战与机遇。不仅要追求经济效益，更要关注企业的永续发展。

完善公司治理

完善的公司治理是冠腾可持续发展的基石，冠腾始终坚持规范运作、透明管理的原则。我们建立了完善的内部控制体系，确保企业决策的科学性和合规性。同时，我们注重股东利益的保护，积极履行信息披露义务，与投资者保持良好的沟通与合作。

坚持人才为本

员工是冠腾最宝贵的财富，是冠腾可持续发展的源动力，我们关注员工的成长与发展，提供多样化的培训和学习机会，帮助员工提升专业技能和综合素质。同时，我们注重员工的工作环境和福利待遇，努力为员工创造一个舒适、安全、健康的工作氛围。

谋求供应链共赢

供应链共赢是冠腾可持续发展的关键依赖，我们注重与供应商建立长期稳定的合作关系。我们要求供应商遵守法律法规，注重产品质量和环保标准，并且坚信一个高效、绿色、可持续的供应链，不仅是提升公司竞争力的关键，更是实现可持续发展的关键依赖。同时，我们加强供应链的透明度和可追溯性，确保供应链的安全和稳定。

通过优化供应链管理，降低库存成本，提高物流效率，我们能够确保产品从原材料采购到最终交付给客户的每一个环节都流畅无阻。此外，我们关注供应链的绿色与可持续性。我们将致力于选择环保的原材料供应商，减少废弃物排放，努力实现供应链的低碳化。此外，我们还将积极探索循环经济的模式，推动废旧产品的回收与再利用，降低资源消耗，实现可持续发展。

绿色低碳智造

冠腾深知环境保护的重要性。我们积极采用环保技术和设备，降低生产过程中的能耗和排放。同时，倡导绿色办公、低碳生活等理念，鼓励员工参与环保活动，共同为地球家园的可持续发展贡献力量。

持续技术创新

冠腾坚信技术创新是推动公司进步的核心动力。我们不断加大研发投入，设立技术研发中心，鼓励团队成员勇于创新，敢于尝试，不断突破技术瓶颈。同时，我们积极寻求与国内外合作伙伴的合作机会，共同开发新产品、新技术，为企业的发展注入新的活力。我们深知产品循环创新是公司永续发展的关键所在。在市场竞争日益激烈的今天，我们不能仅仅满足于现有产品的升级与改进，更要注重产品的循环创新。这意味着我们要在产品的设计、生产、销售等各个环节中，注重资源的节约与循环利用，降低环境污染，实现可持续发展。

践行社会责任

冠腾将积极参与公益事业，回馈社会。我们将关注社会热点问题，积极投身公益慈善事业，为社会和谐稳定贡献一份力量。同时，我们也将加强企业公民意识教育，引导员工关注社会问题，积极履行社会责任。

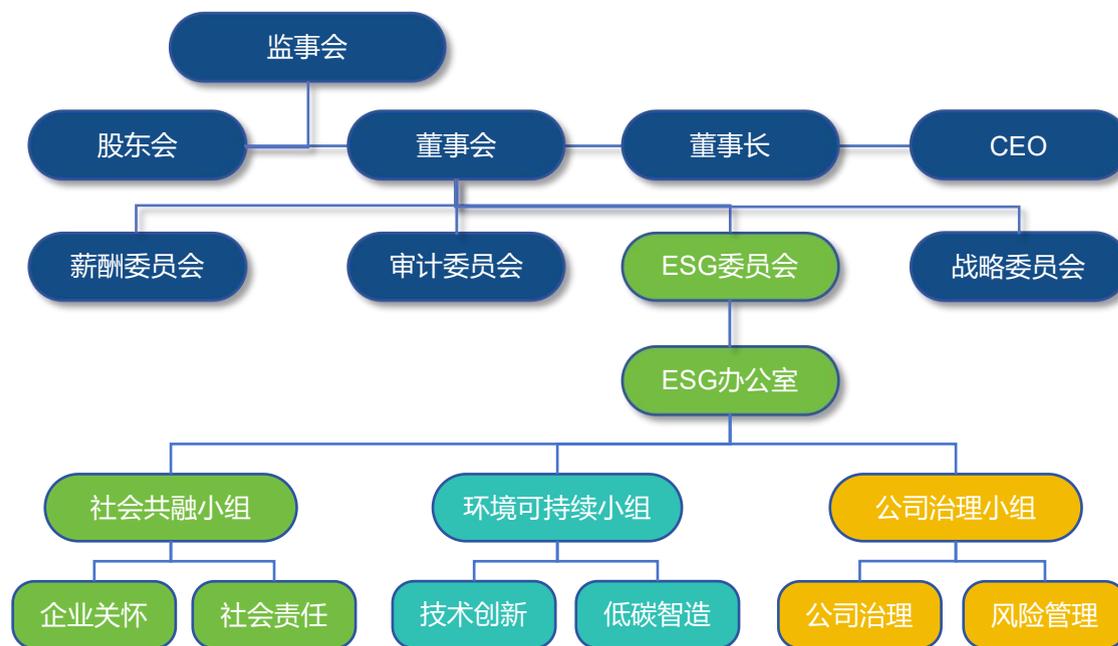
展望未来，冠腾将通过“绿色低碳制造”的理念，坚持永续发展，带领企业坚定不移地走向永续发展的道路，致力于环境保护、社会责任和公司治理等方面的建设。冠腾将与各方携手合作，共同推动企业的可持续发展，为构建更加美好的未来贡献力量。

浙江中科冠腾科技股份有限公司是行业领先的电子消费品零部件制造商，公司成立于2003年，业务包括显示器支架与底座、扩展坞、笔记本转轴等电子消费品零部件的销售、研发与制造，分别在嘉善、东莞、新加坡和台北设有4个研发中心，在嘉善、东莞、信阳、越南、重庆和福清设有生产制造基地。冠腾始终秉承“质量优先、全力以赴、匠人匠心”的理念，通过“持续技术创新、高质高效交付、绿色低碳智造”持续为客户创造价值。

公司基本资料	
公司名称	浙江中科冠腾科技股份有限公司
成立日期	2009-08-07
注册资本	7000万
注册地址	浙江省惠民街道天山路6号
董事长	张继涛
员工人数	2100人
行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
主营业务	研发、设计、产销： 1. 液晶电视机、液晶显示器、液晶一体机、液晶广告机、遥控电动转轴、移动电子产品； 2. 模具，五金、塑料制品； 3. 货物进出口、技术进出口。
品牌客户	Dell、HP、Lenovo、HUAWEI、Wistron、Qisda、TPV、BOE、AOC等

公司高度重视风险管理，建立了以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内控体系，强化管理制度化、制度流程化、流程信息化的全面风险管控理念，提升公司防范化解重大风险的能力。公司在董事会和内部管理层面持续完善风险识别、监控和防范等职能，由董事会授权审计委员会确认公司为达成战略目标所承担的风险，检查公司建立的风险管理系统是否有效运行。由内控、审计、法务稽查部门负责公司层面的风险识别和防控，并在各单位建立风险管理职能，进行风险评估工作，搭建三道防线。

为强化经营体质、精进工作团队、提升组织效率、强化市场布局，冠腾规划出完善的组织架构，以提升企业竞争力，迎接最新产业的挑战。



设计创新

鼓励研发创新与专利

冠腾持续提升研发及创新能力，并设立了1个创新研发部门，4个研发中心投入大量研发经费，并积极强化研发人员能力，鼓励员工投入创新研究。

专利申请与创新研发投入

在专利的取得上，冠腾对于研发创新一直在不断的努力与探索，在2023年除了持续聚焦专利的品质，针对新技术研发增加与公司研发方向或业务发展相关的专利。截至2023年，研发专利共计141项，其中发明专利6项，实用新型专利96项，外观专利7项，新专利仍在持续申请中。

2022年-2023年创新研发经费投入：

创新研发投入	2022	2023
创新研发投入经费 (单元:万元)	1061	2057
研发人员(人)	79	97

冠腾专利奖励制度

为鼓励全体员工积极参与创新活动，推动公司技术进步和产品创新。特设置《专利奖励管理制度》政策，规范知识产权的申请、管理流程，有效保护公司的技术成果，减少法律风险。激励员工持续研发与创新，持续激发创新能量，增加研发竞争力。

产品创新

降低厚度，减少碳足迹

2.0mm → 1.6mm → 1.2 mm

工艺与材料创新

未来回收料发展情况

由于全球暖化的影响，环保已成了全球人类最关注的议题，在未来，GT将配合各大品牌客户再引进更高回收比例含量的回收材质，例如50%的金属板材，100%的塑料回收材料，甚至可被生物降解的材质如何运用在我们的产业链中，成了重要的课题。

序号	材质	原材料
1	塑料	ABS+ABS
2	塑料	ABS+ABS+OPB
3	塑料	PC+ABS
4	塑料	ABS+ Coffee bean
5	金属板材	SGCC
6	铝合金	6063
7	铝合金	ADC 12

部分产品实现**包装盒内部**完全无塑料包装，整个产品的主体连同配件包装均可**实现0塑料袋包装**。

EPS周转箱回收循环利用

出客户端的EPS周转箱回收循环利用每年**20次**左右，材料节省**2000%**左右。

EPP周转箱回收循环利用

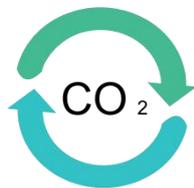
出客户端的EPP周转箱可回收循环利用每年**20多次**。材料节省**2000%**以上。

纸箱周转箱回收循环利用

出客户端的纸箱回收循环利用每年可达**5-6次**。材料节省达**500%-600%**。

持续推进节能减排

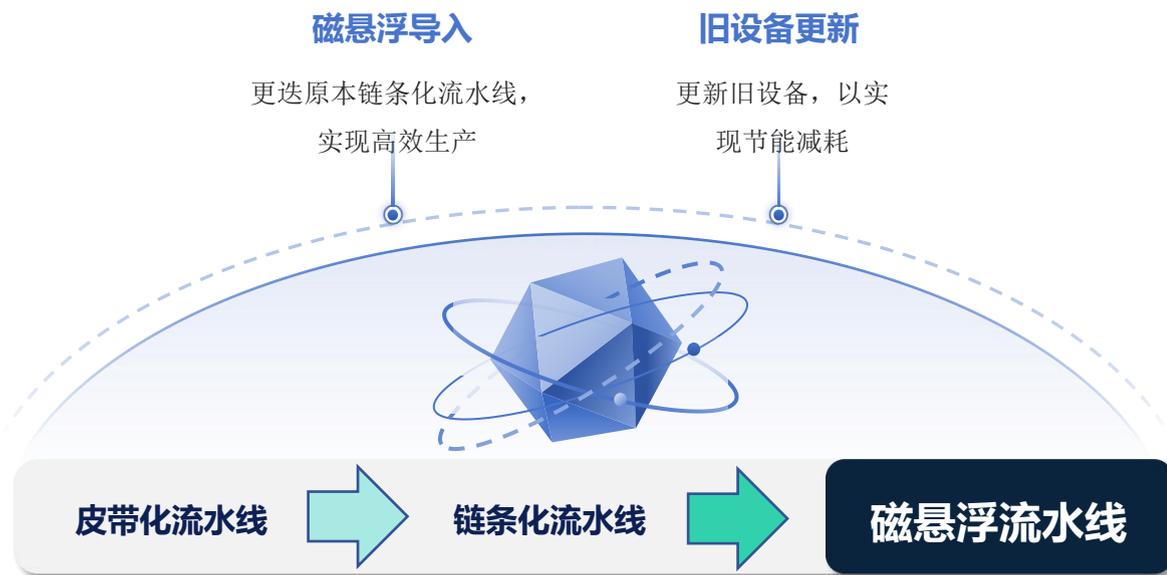
不断致力于在管理和技术两个核心维度上持续创新与实践，以实现节能减排的目标，从而通过“水、电、气、污水处理能源节约管控”方案、OA办公自动化、落实智慧园区等方式推进节能减排工作，降低公司运营和产品生产的碳足迹，以负责任的态度，逐步迈向低碳甚至无碳的未来发展道路。



										...
安防 监控	访客 门禁	智能 停车	消防 设施	能源 能耗	环境 监测	智能 楼宇	智慧 路灯	园区 消费	智慧 餐饮	...

制造制程优化

逐步实现技术不断创新，效率不断提升。产品交付速度提升400%，同产能成本降低50%。



促进资源循环使用

从源头出发，优先选择环境友好型材料，以减少对原材料和一次性塑料的依赖。致力于提升产品的耐用性、易拆解性，确保在产品全生命周期内实现资源的高效利用。



加强三废治理与回收、温室气体排放管理。同时，不断完善产品回收体系，推动循环经济的发展，以更少的资源消耗，为人类谋取更多的福祉。

增加可再生能源使用，节能减排打造低碳园区

通过光伏发电等技术，提升可再生能源的生成和使用效率，共同推动向可再生能源的转型，为构建智能制造提供源源不断的绿色动力。



1.降低厂房屋顶维护成本

- a. 保护屋面，延长屋面寿命，降低屋面维护成本；
- b. 屋顶在建成光伏电站之后，屋面覆盖的光伏组件有效降低屋面老化锈蚀速度，延长屋面寿命；
- c. 正常彩钢瓦屋面正常设计使用寿命为10年，光伏发电建成后的运营期内，预估能为工厂屋顶有效降低换瓦、除锈、防腐等费用可达百万元以上。

2.间接能源节约

- a. 降低空调负荷，节省电费；
- b. 由于光伏电池板覆盖在屋顶上，吸收太阳光，可以有效降低屋内的温度，降低空调负荷。尤其在夏季比较炎热的时候，车间温度可下降3-5度。若车间用冷量较大，节能效果明显；
- c. 光伏发电按基于项目消纳率 $X \geq 90\%$ 进行测算，按项目容量发电量统计表可以看出，光伏电站首年预计发电342.35万度，25年总发电量为7786.38万度电。

供应商选择及管理

1. 实行阳光采购机制，建立健全永续供应链，从源头上预防和遏制违纪违法问题的发生。
2. 制定《供应商管理程序》《采购控制程序》以协助并规范新供应商遵循作业。
3. 建立健全供应商分类及审核方式。关注供应商的生产能力、技术水平、质量保障的同时，还特别关注其在环保、社会责任等方面的表现，以确保冠腾的供应链在各个环节都能体现出可持续发展的理念。
4. 合格供应商评审

评鉴得分 (X)	等级	说明
$X \geq 90$	A	为优秀供应商，直接纳入合格供应商明细
$80 \leq X < 90$	B	为合格供应商，稽核缺失改善后即可纳入合格明细
$60 \leq X < 80$	C	为合格供应商稽核缺失改善后需重新评审合格方可纳入合格明细
$X < 60$	D	不合格供应商
注意：质量得分 $Q < X * 30\%$ ，仍视为D级不合格供应商		

项目	比率	考核单位
质量	30%	品质管理部
交期	25%	采购部
价格	15%	采购部
服务	15%	采购部、品质管理部
技术	15%	结构工程部

完善供应商管理

为推行RBA（负责任商业联盟）以及更好地遵守相关法律法规要求，积极迈向国际公认的标准，以承担更多的社会和环境责任，同时确保RBA体系的有效运作。



项目	签订资料
1	供应商资本资料调查表
2	供应商评鉴表
3	RBA社会责任承诺书
4	品质合约
5	采购合约
6	不使用冲突矿产承诺书
7	供应商环境协议
8	环保协议书
9	供应商廉洁合作承诺书
10	供应商保密协议

截止到2023年末，冠腾自有员工1747人。

冠腾重视性别平等，并致力于提供公平机会，在报告期内，冠腾未发生任何员工歧视事件，冠腾严格的招聘流程和坚定的反歧视立场。由数据可见，2023年女性职员数量较2022年有更多的提升，男女比例1.42:1。女性主管比例提升至22%，在技术和操作序列中，显示科技女性正在逐渐崭露头角。

人员分布		2023年	2022年	序列	管理序列	专业序列	技术序列	操作序列
性别	男	1011	613					
	女	736	465					
合计人数		1747	1078					

拓展招聘渠道

人才，是公司发展必不可少的要素。在公司迅速发展过程中，人才引进尤为重要。目前，公司已拓展多条引才渠道，包括：社会招聘、校园招聘、灵活用工。为了应对未来全球化的战略布局，积极探索海外人才招聘渠道，推动属地化人员招聘工作的开展。

渠道	招聘平台/方式
社会招聘	猎聘网、Boss直聘、各地人才招聘网、内部推荐。
校园招聘	中国内地各大高校。
灵活用工	劳务派遣、临时工。

优化培训体系

2023年公司在各地共组织超百场新员工培训，覆盖1700多人，平均满意度高达98%。同时，针对校园招聘初入职场的员工，公司开展管培生项目，通过管理者沙龙、车间实训、部门轮岗、实训答辩等环节，培养出了一批认同公司价值观、熟知公司业务、具备培养潜质的后备力量。

并且，根据公司战略发展，报告期内主要围绕专业技能培训、流程制度培训、领导力培训等几个重点方向展开。调动管理层人员培训积极性，上行下效带动提高公司整体培训意识。

完善薪酬制度和绩效考核制度，建立结果导向性绩效机制

细化每个岗位的重点事项以及达成目标，并且兼顾效率优先、相对公平的价值分配体系，为全面实现薪酬体系、绩效机制与个人能力、个人业绩的挂钩打下基础，更好的推动个人成长，同步促进公司经营效益增长。同时，建立多维度的人才评价标准，选拔出优秀且合适的人才晋升至更高岗位或层级，为公司持续不断地输出中坚力量。

加强员工关怀

提供高品质的办公环境、餐饮服务、休闲设施以及健身场所，为员工打造舒适宜人的工作空间。同时，组织多样化的团队建设活动，丰富员工的业余生活，促进组织内部的沟通与协作，营造积极向上的公司氛围，助力员工身心健康的全面发展。



星火公益计划

冠腾通过定期开展多元化公益活动，积极履行社会责任，传递爱与温暖的公益项目。

贵州山区小学学帮扶：

教育资源相对匮乏，许多孩子面临着学习条件艰苦、书籍资料缺乏等困境。冠腾将目光投向这里，定期组织帮扶活动，为山区小学送去亟需的教育资源和关爱。通过发起图书募捐活动，鼓励社会各界捐赠适合儿童阅读的书籍。这些书籍经过精心挑选和整理后，被送往贵州山区的多所学校，为孩子们打开知识的大门，满足他们对知识的渴望。据相关报道，类似活动已累计捐赠图书数千册，惠及数千名山区学生。

杭州孤独症儿童关爱项目：

冠腾不断运用其科技能力来破解社会难题。在公益领域，公司不仅保留了传统的捐赠方式，更致力于将其升级为公益捐赠与可持续创造并重的模式。同时，通过跨部门协作，冠腾致力于构建社会价值创新体系，实现社会价值与商业价值的和谐统一，用科技的力量为公益事业注入持久动力。在公益创新和技术公益方面，冠腾借助AI技术，通过创新的视觉艺术形式，呼吁社会各界关注孤独症儿童问题。这些作品不仅展示了孤独症儿童内心的孤寂，也传达了冠腾对这些孩子的深切关怀与坚定承诺。我们希望通过这些孩子们的绘画作品，唤起公众对孤独症儿童问题的关注，并促使更多人采取实际行动来帮助他们。

展望未来，冠腾计划将儿童绘画作品转化为文创IP，结合公益与文创设计，为这些富有创意的孩子们提供更广阔的展示平台和机会。我们希望通过这种方式，让每一份善意都被看见和关心，用艺术的力量和教育的温暖，为这些孩子打造一个安全、温馨、充满创意的成长环境。在这里，每个孩子的独特梦想都能得到绽放和实现。

培墨计划

冠腾培墨计划旨在促进高等教育领域内艺术创新与文化遗产的深远项目，其核心在于通过一系列精心设计的策略与行动，积极支持并鼓励在校学生进行原创艺术创作，同时搭建起一个连接学术殿堂与社会实践的桥梁。该计划不仅关注艺术作品的审美价值，更强调其背后的社会洞察力、文化反思及时代精神，力求在培养未来艺术人才的同时，也为社会贡献具有深刻内涵的艺术作品。培墨计划的实施，不仅能够有效提升高校学生的艺术素养与创新能力，促进艺术教育的多元化发展，还能够为社会带来新鲜的艺术视角与深刻的思考。通过展现青年艺术家的独特视角与敏锐洞察力，该计划有助于推动社会文化的繁荣与进步，增进公众对艺术的理解与欣赏，为构建和谐社会贡献艺术的力量。

我为非遗代言

为推动传统文化创新、促进文化遗产与可持续发展，冠腾提出一项“我为非遗代言”是一项富有深远意义的倡议，旨在通过企业平台与传统文化精髓的巧妙结合，弘扬非物质文化遗产（简称“非遗”）的独特魅力与深厚底蕴。并在冠腾“匠人匠心”企业文化相融合的背景下，筛选与GT企业文化理念相契合的非遗周边产品，以此作为桥梁，向客户、合作伙伴及公司员工传递非遗所蕴含的精神价值。



浙江中科冠腾科技股份 有限公司